

"Aragón, Tierra de Todos" de SinPalabras Creativos, premiado en el festival internacional "Terres Travel Festival" 2024

SinPalabras Creativos, división de Comunicación de Integra Tecnología, obtiene el galardón *Gold in Tourism Products* en la categoría "Eventos" del bloque Film Turístico, destacando la magia y esencia de Aragón en un festival dedicado a la creatividad y el turismo sostenible.

SinPalabras Creativos, la división de Comunicación de Integra Tecnología, ha sido galardonada en la octava edición del Terres Travel Festival 2024 con el *Gold in Tourism Products* en la categoría "Eventos" del bloque Film Turístico por su producción "Aragón, Tierra de Todos". Este reconocimiento premia la excelencia en la promoción audiovisual de Aragón, capturando la magia y esencia de la región en una pieza creada para el Gobierno de Aragón con motivo de la celebración del Día de Aragón, el 23 de abril.

El spot, dirigido por Loreto Ormad e Itziar del Río, destaca la riqueza de los paisajes aragoneses y el carácter de sus gentes, al tiempo que pone en valor las tradiciones y la cultura local a través de la música y el folclore aragonés: una pareja de jotereros, representados por los bailarines y coreógrafos Pablo Pérez Alonso y Laura López Muñoz, recorre diferentes lugares icónicos de Aragón, acompañados por una envolvente narración del dramaturgo y actor Joaquín Murillo, transmitiendo los valores del territorio y la nobleza y perseverancia de los aragoneses.

Loreto Ormad, co-directora de SinPalabras Creativos, expresó tras recibir el premio: "Es un orgullo recibir este galardón por un audiovisual que pone en valor Aragón como territorio: su paisaje, su diversidad, su gastronomía, su carácter y, sobre todo, su gente. Lo más especial es cómo esta producción ha sido acogida por la comunidad aragonesa, que se ha visto reflejada en ella, y sigue compartiéndola con orgullo".

Este reconocimiento refuerza el compromiso de **SinPalabras Creativos** en el desarrollo de soluciones creativas de alto impacto, que no solo promocionan marcas y destinos, sino que conectan profundamente con las audiencias, un compromiso que refleja la visión de **Integra Tecnología** de inspirar y acompañar a organismos, instituciones y empresas en su camino, más allá de la tecnología.

El spot "Aragón, Tierra de Todos" está disponible para su visualización aquí: <https://youtu.be/Ss34nubeaCQ?feature=shared>

El **Terres Travel Festival**, celebrado del 13 al 21 de septiembre en Tortosa, es un referente internacional en la promoción del turismo sostenible a través de producciones audiovisuales que inspiran la conservación del patrimonio cultural y natural. El festival sirve como punto de encuentro para profesionales del sector, productores audiovisuales y expertos en comunicación que a través de su trabajo promueven la conservación del patrimonio natural y cultural.

Para más información

Sergio Rodas

Director de Comunicación y Marketing en Integra.

srodas@integratecnología.es

Tel.: 689007420