

LA UNESCO CONFÍA EN LAS EMPRESAS ARAGONESAS INTEGRA Y DEUSENS PARA AVANZAR EN SU PROYECTO "DIVE INTO HERITAGE"

El proyecto incluye la remodelación de la página web, así como la optimización de los modelos gemelos digitales de los monumentos históricos.

Zaragoza, 14 de enero de 2025 - La UNESCO ha confiado en Integra Tecnología y DeuSens para continuar, renovar y mejorar su innovador proyecto: "Dive into Heritage" (DIH). La novedosa propuesta de ambas empresas aragonesas ha sido elegida entre todas las presentadas para el proyecto de remodelación de la web y el perfeccionamiento de los gemelos digitales.

La UNESCO, con su proyecto **Dive into Heritage**, financiado por el Reino de Arabia Saudí, está creando una innovadora plataforma que aprovecha las tecnologías digitales para salvaguardar y promocionar los sitios Patrimonio de la Humanidad, y su patrimonio inmaterial, mediante la creación de réplicas digitales exactas que coincidan con su impacto histórico. Con el objetivo principal de democratizar el conocimiento del patrimonio y poder transmitirlo a las generaciones futuras, se han puesto en manos de esta alianza aragonesa para impulsar y potenciar este proyecto a escala global.

El trabajo de Integra Tecnología, cuya relación profesional con la UNESCO ha culminado con este hito, se centrará en la **optimización de los gemelos digitales existentes**, logrando la máxima calidad en la visualización del modelo, tanto en términos de definición como en prestaciones. Además, se **desarrollarán nuevos gemelos digitales completando así esta primera fase centrada en el patrimonio mundial de la UNESCO en los países árabes**. Integra creará narrativas digitales personalizadas e interactivas para cada uno de estos sitios.

A nivel de diseño, el equipo de DeuSens se encargará de redefinir la experiencia de usuario para desarrollar una **actualización y mejora de la actual plataforma web**, incluyendo una **nueva herramienta de visualización 3D** que permita acceder a reconstrucciones fotogramétricas de monumentos históricos optimizadas y desarrolladas por el equipo de Patrimonio Digital de Integra, consiguiendo una producción de la máxima calidad en la visualización de cada modelo que, de los que además, Integra creará narrativas digitales, interactivas y personalizadas para cada uno de estos emplazamientos, haciendo más atractivo e interesante el conocimiento del patrimonio.

De esta forma, a través de la innovadora iniciativa "Dive into Heritage" la UNESCO quiere hacer más accesible el patrimonio cultural y natural de la humanidad, incluido el patrimonio inmaterial, aunando todos los datos e información; desde modelos 3D de gemelos digitales, mapas interactivos o historias geolocalizadas. Todo ello, a disposición de cualquier usuario desde cualquier lugar del mundo, tanto en ordenadores como en

dispositivos móviles, y de la forma más sencilla posible a través de Internet, sin necesidad de descargas externas.

Integra Tecnología

Integra Tecnología es una consultora tecnológica aragonesa que desde 1986 presta servicios especializados alrededor de la tecnología, la consultoría y la formación. Con un equipo profesional de más de 800 personas, su propuesta de valor abarca siete áreas de servicio alrededor de las necesidades de sus clientes: Consultoría, Talento, Servicios y Sistemas IT, Soluciones de Negocio, Data Services, Desarrollo de Software y Marketing y Comunicación.

Es partner destacado de los principales fabricantes tecnológicos (Microsoft, IBM, Salesforce, Lenovo, Sage y Fortinet, entre otros) y estratégicos (Club de Excelencia de Gestión y Denison) y mantiene importantes alianzas con distintas Universidades. Entre sus reconocimientos destaca el haber sido galardonada con el premio Empresa Familiar del Año de Aragón, Partner Innovador del Año por IBM o Partner Microsoft del año en Sostenibilidad, entre otros. Obtén más información en integratecnologia.es

DeuSens

DeuSens, que este año celebra su décimo aniversario, es el estudio de desarrollo referente en España especializado en la creación de Hiperexperiencias inmersivas mediante el uso de todo tipo de tecnologías interactivas y una amplia gama de soluciones tecnológicas enfocadas en cuatro divisiones específicas; XR & Metaverse, Gaming, Digital Installations y New Digital.

Su misión es transformar la manera en que las personas interactúan con el mundo digital, proporcionando soluciones a medida que permitan a las marcas, empresas e instituciones conectar de formas novedosas e innovadoras con su público.

Esta propuesta les ha permitido trabajar con empresas y marcas de todo tipo de sectores como Telefónica, McDonald's, Janssen, L'Oréal, Coca-Cola, o Audi, entre muchas otras.

Para más información

Sergio Rodas
Director de Comunicación y Marketing en Integra.
srodas@integratecnologia.es
Telf.: 689007420

Alejandro Castillo
Responsable de comunicación de DeuSens
acastillo@deusens.com
Telf.: 876500509